

PRESSEMELDING

Februar 3, 2015

Pilkington antireflekerende glass for digital skilting

Etterspørselen etter digitale skjermer og skilting er økende. NSG Group tilbyr et bredt spekter av holdbare, pyrolytic, seige, antireflekerende glassprodukter som er perfekte til bruk for berørings skjermer og digital skilting.

Det monolittiske Pilkington **OptiView™**-glasset reduserer reflekser fra fjernsyn, flatskjermer, dataskjermer, skjermer i fly og lignende elektroniske displayer. Dette høykvalitetsbelegget reduserer refleksjon fra den belagte overflaten til <1%, samtidig som det tillater høy lystransmisjon,

NSG Group vil presentere sitt nye antireflekerende glassprodukt, Pilkington **OptiView™** Protect, på utstillingen ISE i Amsterdam fra 10.-11. februar 2015. Pilkington **OptiView™** Protect er et laminert glass med pyrolytisk antireflekerende belegg som har sikkerhetsfordelene ved laminert glass. Dette antireflekerende produktet har mange fordeler i forbindelse med utendørs digital skilting, blant annet høy lysgjennomskinnelighet, lav refleksjon, nøytral farge, UV-blokkering samt mange standardstørrelser.

Produktet har alle fordeler ved "online coating" (der belegget påføres under selve produksjonen), inkludert enkel håndtering, produksjon, kutting, temperering, bøyning og mer. Og dette er bare noen av de høykvalitets glassproduktene som skal vises på NSG Groups stand #8-D352.

Hvis du ønsker mer informasjon: <http://www.pilkington.com/en/digital-signage>

Merknad til redaktører:

NSG Group er en av verdens ledende produsenter av glass og innglassingssystemer innenfor tre store forretningsområder: Glass for Automotive (bilbransjen), Architectural (arkitektonisk) og Technical (teknisk). Automotive betjener markedene for glass til originallevert utstyr, ettermarked og utskifting samt innglassing for spesialtransport. Architectural leverer glass til arkitektonisk bruk og til solenergi. Glassprodukter i gruppen Technical omfatter svært tynt glass til displayer, skjermer, linser og lysledere til skrivere, og glassfiber som brukes i batteriseparatorer og i synkronremmer for motorer. Vi har store markedsandeler i de fleste produktmarkeder i verden i bygnings- og bilbransjen, med et bredt geografisk nedslagsfelt. På den måten kan vi kan betjene kunder hvis virksomhet særlig innenfor originallevert utstyr til bilbransjen blir stadig mer global. Geografisk sett er 41% av konsernets omsetning i Europa, 29% i Japan og 13% i Nord-Amerika, mens de resterende 17% hovedsakelig skjer i Sør-Amerika, Kina, Sørøst-Asia og Russland.